

КП: пересборка и запуск проекта

Вершина 108

Коротко

Вершина 108 - авторский тур в долину Куллу: 10 дней Гималаев, культуры, линии Рериха и бережного маршрута, с опцией 5 дней в Ревалсаре.

Главная задача текущей сборки - превратить разрозненные материалы проекта в управляемую launch-систему:

- понятное позиционирование
- сильный сайт
- презентация и PDF для доверия
- финмодель
- CRM и KPI
- 30-дневный план запуска
- client/review порталы
- публикация на собственном VPS

Почему проект может быть сильным

У продукта есть настоящие опоры:

- маршрут не пустой, а с культурной линией и сильными точками
- есть два проводника с разными ролями
- есть камерность и формат для тех, кто едет один
- есть честная анти-рамка: без исцеления и магических обещаний
- есть опциональность: высокий трек и Ревалсар не навязываются
- уже есть визуальная база и лучший сайт v4

Главная ценность - не "мы покажем Индию", а "мы проведем человека через сильное место без хаоса, давления и мутных ожиданий".

Что уже собрано в новой машине

1. Смысловой слой

Собраны блоки:

- версия правды и позиционирование
- продукт, маршрут и опыт
- аудитория и мотивация
- условия, цена и экономика
- запуск, воронка и CRM
- сайт, презентация и доставка
- операционка, безопасность и онбординг

2. Финальный слой

Собираются:

- КП
- premium-презентация
- финмодель на русском
- client-портал
- review-портал
- публичный сайт

3. Операционный слой

Собраны:

- план запуска на 30 дней
- CRM/KPI логика
- runbook тура
- ready-to-launch gate

Продуктовая рамка

Основной продукт:

- 10 дней в долине Куллу
- цена: 1300 USD
- депозит: 300-500 USD
- группа: 10-14 участников

Upsell:

- Ревалсар 5 дней
- цена: 600 USD

Важно: старая цена 1700 + 700 встречается в раннем PDF, но текущая рабочая цена для запуска - 1300 + 600 .

Кому продаем

Основные сегменты:

- человек после перегруза, которому нужна смена среды
- творческий человек, которому важны культура и состояние
- человек, который хочет в Индию, но не хочет ехать один
- участник, которому нужен маршрут глубже обычного тура
- человек, которому интересны Рерих, Гималаи, храмы, водопады и живой контекст

Не продаем тем, кто хочет:

- отельный all inclusive
- жесткий трек каждый день
- гарантированное исцеление
- мистическую программу с обещаниями
- полный контроль без гибкости в горах

Как должен работать запуск

Путь участника:

сайт / пост / партнер -> диалог -> созвон -> PDF/презентация -> депозит -> онбординг -> полная оплата .

Каждый день запуска нужно отслеживать:

- лиды
- диалоги
- созвоны
- депозиты
- источники лидов
- следующие шаги

Какие каналы тестировать первыми

- Telegram-посевы
- личные соцсети
- партнеры: йога, практики, ретрит-центры, комьюнити
- микро-блогеры с живой аудиторией
- Q&A эфиры

Партнерам нужно отдавать не длинный бриф, а готовый мини-пакет:

- сайт
- короткий текст
- PDF
- фото
- кодовое слово
- правила передачи лида

Что важно подтвердить перед полноценной продажей

- даты старта и финиша
- точная сумма депозита
- политика возврата
- платежные реквизиты
- договор/оферта
- инструкция по визе
- медицинские ограничения
- финальный уровень проживания
- финальные контакты для заявок

Рекомендуемый следующий шаг

1. Проверить новый review-портал.
2. Пройти презентацию и КП.
3. Проверить сайт top108.spilplus.ru.
4. Подтвердить цену, даты, депозит и возвраты.
5. Запустить 48-часовой тест каналов.
6. По результатам первых созвонов обновить FAQ, лендинг и скрипты.

Вывод

Проект уже имеет сильный материал. Главная задача теперь - не создавать еще больше разрозненных файлов, а довести систему до управляемого запуска: единая упаковка, единый сайт, единый CRM-ритм и понятный путь до депозита.

